



MEDIA GUIDE

週刊ファミ通 媒体資料
2022年4月～

媒体概要：週刊ファミ通とは？

最先端のゲーム情報をお届けする総合ゲーム情報誌

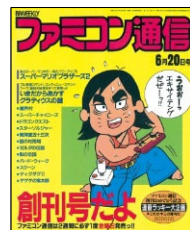
週刊ファミ通は1986年の創刊から、ゲーマー達にいち早くゲーム情報をお届けするコンセプトで定期刊行されている週刊誌です。

テレビゲームからスマホアプリ、PCオンラインまで、最新のゲーム情報や攻略情報が満載。「新作スクープ」、「ファミ通エクスプレス」、「TOP30」、「新作ゲームクロスレビュー」をはじめとする定番の人気コーナーや、ファミ通ならではの特集記事、充実のDLC付録に加えて、業界の動向や最新の技術に関する考察も網羅しています。

ゲームファンはもちろんのこと、ゲーム業界人も必携の“**エンターテインメント総合情報誌**”です。

● 媒体プロフィール

- 発売日 : 毎週木曜日
- サイズ : A4変型判(260×210mm)
- 発行部数 : 12万部
- 定価 : 580円(税込)



週刊ファミ通でできること① 純広告の展開

週刊ファミ通では**各種広告枠**をご準備しており、クライアント様の**プロモーションを幅広くお手伝い**できるメニューをご用意しております。



表2見開き横使い



表4



表2見開き縦使い

● 料金表

広告スペース	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	印刷	料金(円)	入稿日 (完全版下入稿)
表4	225×200	4C	2,200,000	発売日25日前
表2見開き	260×420	4C	2,750,000	発売日25日前
第2表2見開き	260×420	4C	2,500,000	発売日25日前
第3表2見開き	260×420	4C	2,400,000	発売日25日前
表3	260×210	4C	1,200,000	発売日25日前
記事対向1頁	260×210	4C	1,200,000	発売日25日前
本文1頁	260×210	4C	1,100,000	発売日25日前
本文1頁	260×210	1C	700,000	発売日25日前

※簡易校正が必要な場合は別途お問い合わせください。

週刊ファミ通でできること② 特殊広告の展開

週刊ファミ通では通常の広告枠以外に片観音、両観音、ポスター貼り付け、イラストカード添付、ポストカード添付、などの特殊広告の展開が可能です。

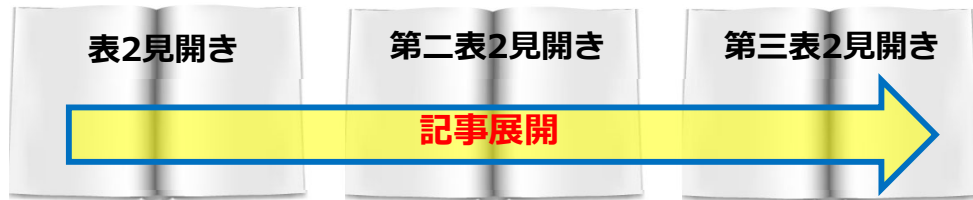
大型展開、特別なプロモーションにお役立てください。

● 誌面貼付け



その他、貼り付け可能なものに関しては、担当者にお問い合わせください。

● 表2見開き～を使った記事掲載



※実施は6P～になります。

- ・通常広告枠である表周りを使用しインパクトのある記事展開が可能です。
- ・同様に表3見開き～を使った記事展開も可能です。

● 片観音※(中面実施の場合)



メニュー	定価
巻頭緊速片観音(4C 記事4P+広告3P)※前付	¥4,500,000
緊速片観音(4C 記事3P+広告3P)※前付	¥3,600,000
片観音(4C 記事3P+広告2P)	¥3,150,000
ポストカード貼付(4C記事2P)	¥2,550,000
イラストカード貼付(4C記事2P)	¥2,750,000
特報タイアップ(4C記事2P)	¥1,950,000
ポスター貼付	担当者にお問い合わせください
本誌貼付小冊子	担当者にお問い合わせください
本誌添付小冊子	担当者にお問い合わせください
表2見開き/表3見開き記事利用(4C記事6P)	担当者にお問い合わせください

※面付によりページ数、価格が異なります。※特殊広告の実施に関しては編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。ご了承くださいませ。

週刊ファミ通でできること③ OEM/カスタム制作の受託

週刊ファミ通では、各種OEM/カスタム制作を受託しております。

ゲームに強い週刊ファミ通だからこそ可能な、

販促用配布物、イベント用配布物、早期購入特典、限定版特典など、ゲームの魅力、特徴をユーザーに届ける制作物のお手伝いをさせていただきます。

● 店頭・イベント配布物



店頭やイベントで配布する小冊子・チラシです。
ご要望によって、ファミ通ブランドを使用した販促物も制作可能です。週刊ファミ通の記事を活用した冊子なども対応可能です。

● 特典物



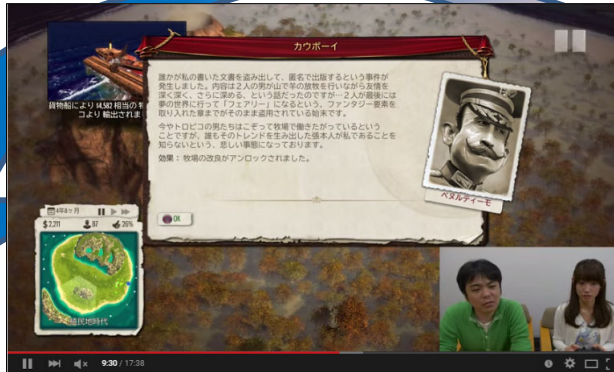
特典冊子の他、CD・DVDなどの特典物の制作も承っております。

ゲームを理解した編集者が制作する、ユーザーに喜ばれる特典物を提案させていただきます。

週刊ファミ通でできること④ 映像制作

週刊ファミ通では、ゲームプレイを中心とした生配信や動画掲載などを行っています。
本誌展開と合わせた配信でプロモーションの最大化をしてみたいはいかがでしょうか。

各動画メディアファミ通公式チャンネル



● ゲームプレイ動画



● 編集部定例生放送



● 企画動画



● バラエティー動画

※詳しい内容、ご料金に関しては、担当者にお問い合わせください。

誌面の良いところ、動画の良いところを組み合わせたファミ通オリジナルの企画をご提案します！

● 週刊ファミ通



御社の商材を魅力的に伝える記事をご相談の上作成します。

★記事展開

中面見開き2P(4C)
※通常価格195万円

● 生配信(ファミ通Live)



週刊ファミ通の記事掲載タイミングに合わせて生配信を実施します。

定期放送内でのピックアップ紹介
編集者による実機プレイ

★Live展開

YouTube配信／60分
(ファミ通tubeチャンネル)
※通常価格80万円

●ファミ通ドットコム



タイミングを合わせてWeb露出をし、訴求効果の最大化を図ります。

★バナー展開

記事ページ背景ジャック
期間：1週間／想定Imp:50万
※通常価格：1,000,000円

通常価格 ¥3,750,000

実施価格 ¥2,900,000

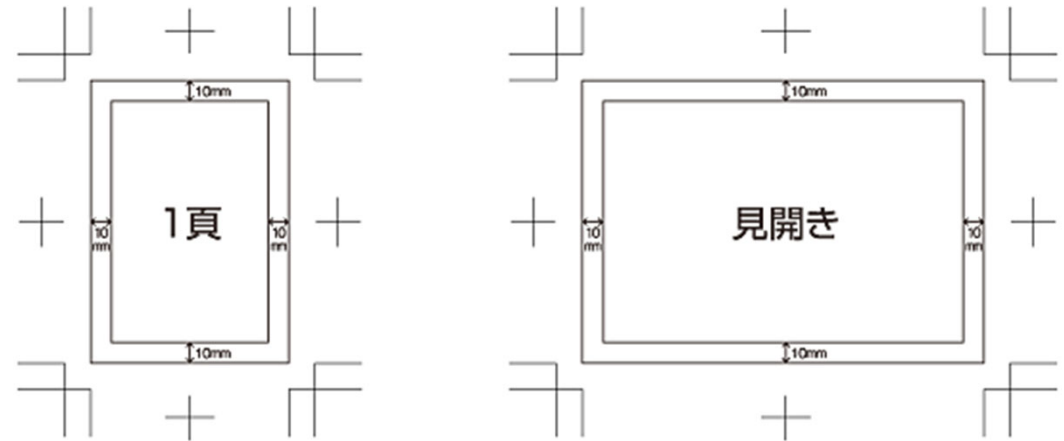
●入稿原稿のデータ仕様について

広告原稿のデータ形式、入稿ルールは日本雑誌協会のデジタル・ワークフローのルールに基づくJ-PDFルールに対応しております。詳しくは、雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」(<http://www.3djma.jp/>)をご覧ください。

小社ではJ-PDFでの制作を推奨しております。対応の詳細につきましては、小社広告進行担当にお問い合わせください。
※ご入稿いただいた原稿（データ・出力見本・仕様書）は基本的には返却いたしません。返却をご希望の場合は事前にお申し付けください。

●原稿制作上のお願い

- ①断ち切り版原稿は、外トンボまで絵柄を作成してください。
断裁時の事故防止のため、マーク、社名、写真、本文など欠けてはならないものは、仕上り寸法（内トンボ）よりさらに10mm以上内側におさめてください。
- ②広告原稿は、基本MACでの制作をお願いいたします。
Windowsでのご入稿をご希望の場合は、事前にご相談ください。
- ③ツブレの原因になりますので、白ヌキ文字は12Q以上のゴシックをお願いいたします。また、タイトル、キャッチ以外の小さな文字（本文・キャプション等）については、3色4色のかけ合わせは避けていただくようお願いいたします。
- ④アミ版の指定は10%以上をお願いいたします。
10%未満の網点は印刷時に再現できません。
- ⑤ブロッキングを防ぐため4版の網点濃度（インキ総量）の合計は300%以下をお願いいたします。
- ⑥QRコードをご使用の場合は4色ではなく墨ベタ1色をお願いいたします。



- ご出稿等のご相談に関しては下記までお願いいたします

株式会社KADOKAWA Game Linkage
広告営業セクション